



www.topindesport.be
#TOPindesport

Pesten is een ingrijpende vorm van geweld waarmee ook minderjarige sporters in Vlaamse sportorganisaties te maken krijgen. Het is kwetsend, schadelijk en soms zelfs levensbedreigend. In 2016 wil de Vlaamse sportsector het thema pesten aanpakken. We keuren elke vorm van pesten volmondig af en zeggen daarom Time Out tegen Pesten!

Binnen de campagne willen we de sportsector informeren, ondersteunen en stimuleren om actief aan een pestvrije omgeving te werken waarin kinderen en jongeren zich op persoonlijk en sportief vlak ten volle kunnen ontwikkelen en ontplooiën.

Op 29 januari lanceert de minister van sport officieel de campagne. Om een breed draagvlak te creëren binnen de sportwereld, vragen we aan zoveel mogelijk topsporters en trainers om het Time Out handgebaar te maken tijdens de week voor de officiële lancering en dit op hun sociale media te posten. Zo geeft de sportwereld duidelijk aan dat het werk wil maken van een pestvrij sportklimaat.

- **TOP-gebaar** | Het Time Out gebaar is krachtig, universeel gekend en sportgerelateerd. Welke hand onderaan of bovenaan komt, maakt niet uit. Voor de foto zelf mag iedereen zijn eigen creativiteit de vrije loop laten gaan.



- **Sociale Media** | Alle sociale mediaplatformen zijn geschikt: Twitter, Facebook, Instagram... Zowel individuele accounts als officiële club-accounts komen hiervoor in aanmerking.
- **Wie?** | Zowel de sporters als de coaches maken het TOP-gebaar. Aangezien we ons in een latere fase van de campagne richten op coaches, vragen we aan clubs om zeker ook hun coach bij deze actie te betrekken.
- **Datum** | Aangezien de lancering van de campagne op 29/01 valt (persconferentie), dienen de foto's op woensdag 27/01 of donderdag 28/01 te worden gepost. Deze gebundelde inspanning geeft meer exposure en zorgt voor een triggerend effect.
- **Boodschap** | Om deze eerste actie volledig te laten slagen, is het belangrijk om niets aan de pers/media te verklappen over de campagne tegen pesten. Daarna staat het iedereen uiteraard vrij om iets over de campagne te posten of zich ermee te associëren. In de eerste post vermelden we dus expliciet nog niks over pesten.

- o Tweet 1: 27/01 of 28/01

Ik doe mee aan een Time Out #TOPIndesport

- o Tweet 2: 29/01 of later

We pakken het samen aan! Time Out tegen #Pesten! #TOPIndesport
www.topindesport.be

